

LISTA DOS TRABALHOS ACEITOS

INTERCOM JÚNIOR

IJ01 – Jornalismo

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 10

Sessão 1

Do Gatekeeping ao Gatewatching no Webjornalismo participativo: relacionamento colaborativo entre imprensa e audiência na produção jornalística no cenário online
Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (*Universidade Federal do Ceará*), Karyne Lane Alves Gomes (*Universidade Federal do Ceará*), Barbara Kauany de Castro Cunha (*Universidade Federal do Ceará*)

O calendário dos telejornais locais da TV Globo como instrumento de cobrança para melhoria dos problemas de infraestrutura de saúde dos municípios
Eduardo Santos (*Centro Universitário Maurício de Nassau*), Luís Boaventura (*Centro Universitário Maurício de Nassau*), Bianca Cristina Oliveira da Silva (*Centro Universitário Maurício de Nassau*)

Uso dos dispositivos móveis no processo de produção de vídeos alternativos: impactos dos smartphones para jornalistas e colaboradores
Juliana Fernandes Teixeira (*Universidade Federal do Piauí*), Karolene Veras da Silva (*Universidade Federal do Piauí*), Diego Vieira Alves (*Universidade Federal do Piauí*), Daniela Silvana Blanco (*Universidade Federal do Piauí*)

Metodologias de Concepção de Produtos e Serviços: o Caso da Plataforma de Conteúdo Hiperlocal PorAqui News
Dario Brito Rocha Júnior (*Universidade Católica de Pernambuco*), Manuella de Lima Correia (*Universidade Católica de Pernambuco*), Isadora Carolina Crespo Pereira (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Quem são os camponeses dos jornais? O lugar do campesinato no jornal Folha de São Paulo em 2017
Maria Érica de Oliveira Lima (*Universidade Federal do Ceará*), Ana Karolina Saldanha Silva (*Universidade Federal do Ceará*)

Revistas Culturais: um mapeamento de perfis de conteúdo e design
Carla Patricia Pacheco Teixeira (*Universidade Católica de Pernambuco*), Ana Sofia Lucchesi Carneiro Leao (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Análise da presença de referências de autoria feminina nos TCCs de Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba
Marina Mendonça Limeira Cabral (*Universidade Federal da Paraíba*), Bianca Patrícia da Silva (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maria Maux Dias (*Universidade Federal da Paraíba*), Gabriela Güllich Silva (*Universidade Federal da Paraíba*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 11

Sessão 2

Deixa Ela Fotografar: Os Desafios da Mulher no Fotorjornalismo Esportivo – O Caso Maurícia da Matta

Rostand de Albuquerque Melo (*Universidade Estadual da Paraíba*), Debora Larissa Alves Dourado Macedo (*Universidade Estadual da Paraíba*)

Jornalismo Alternativo no Ciberespaço: Uma análise da rede Jornalistas Livres em tempos de #ForaTemer

Rodolfo Henrique Lima de Amorim (*Faculdade Maurício de Nassau*)

Imagem, mídia e cidade: uma análise da imagem de Juazeiro do Norte nos portais de notícia locais

Elane Abreu de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*), Joedson Kelvin Felix de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*)

Jornalismo esportivo e a convergência midiática

Luís Eduardo Meira de Andrade (*Faculdade Maurício de Nassau*)

As Imagens do Povo Sertanejo nas Jornadas Fotográficas do Vale do São Francisco: Representações e Estereótipos

Lucas Matheus Oliveira Barros (*Universidade do Estado da Bahia*), Carla Conceição da Silva Paiva (*Universidade do Estado da Bahia*), Priscilla Maria de Souza Silva (*Universidade do Estado da Bahia*)

A Infografia Como Design Visual da Notícia na Revista Superinteressante

Rafaelly Barros Almeida (*UNICEUMA*)

Ética na Mídia: Como Os Presidiários São Tratados Pela Mídia Sensacionalista

Diosvaldo Pereira Novais Filho (*Universidade do Estado da Bahia*), Gislene Moreira Gomes (*Universidade do Estado da Bahia*), Rose Caroline Souza Oliveira (*Universidade do Estado da Bahia*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 12

Sessão 3

Cadê você? A construção da memória no rádio do Recôncavo da Bahia

Leandro Queiroz Santos Neves (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*)

Violência contra a mulher no jornalismo paraibano: descaso, superficialidade e reforço de estereótipos

Ada Kesea Guedes Bezerra (*Universidade Estadual da Paraíba*), José Pedro da Silva Júnior (*Universidade Estadual da Paraíba*), Alessandra Clementino dos Santos (*Universidade Estadual da Paraíba*), Maryanne Marques Gonçalves Paulino de Sousa (*Universidade Estadual da Paraíba*)

As Colunas de Reinaldo Azevedo e a Posição de Centro-Direita Proposta por Norberto Bobbio

Rejane Santos Oliveira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Marcus Antônio Assis Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Talita Dias David (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Jornal do Cariri: a cidade de Juazeiro do Norte através dos campos político e midiático

Elane Abreu de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*), Luan Duarte Romão (*Universidade Federal do Cariri*)

O rádio na plataforma digital: A Webrádio da Universidade Estadual da Paraíba e sua contribuição social e acadêmica.

Ana Carolina Santos Ferreira (*Universidade Estadual da Paraíba*)

Propagação de Fake News pelo Movimento Brasil Livre – Caso Marielle Franco

Catharine Marques Leite Carvalho (*Centro Universitário do Maranhão*), Francisca Izabel Almeida dos Santos (*Centro Universitário do Maranhão*), Patricia Rakel de Castro Sena (*Centro Universitário do Maranhão*), Tayla Katarina Ferreira Oeiras (*Centro Universitário do Maranhão*)

Os Princípios da Esquerda nos Artigos Opinativos de Guilherme Boulos na Carta Capital

Marcus Antônio Assis Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Valéria Marina Moreira Soares Silva (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Kourosh Jean Naghibi Paul (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Jamile Duarte Carvalho (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 13

Sessão 4

Experiências Pós-Industriais no Telejornalismo: Tecnologia, Rotinas e Dinâmicas no Contexto Campinense

Rillary Gomes Martins (*Universidade Estadual da Paraíba*), Taís Resende Araújo (*Universidade Estadual da Paraíba*), Verônica Almeida de Oliveira Lima (*Universidade Estadual da Paraíba*), Mateus Bezerra Araújo (*Universidade Estadual da Paraíba*)

Telenovela: Padrão Globo de Qualidade

Marília Barbosa dos Santos (*Universidade Federal de Sergipe*), Andréia Reis Fontes (*Universidade Federal de Sergipe*)

O Embate das Atrações Musicais do São João 2017 Através de Critérios de Noticiabilidade: Forró Versus Sertanejo

Antonio Roberto Faustino da Costa (*Universidade Estadual da Paraíba*), Luiz Custódio da Silva (*Universidade Estadual da Paraíba*), Luiz Felipe Bolis Rodrigues (*Universidade Estadual da Paraíba*)

O fortalecimento dos estigmas de gênero no fotojornalismo: análise semiológica da edição 2417 da Revista IstoÉ

Alessandro Silva (*Ceuma*), Samya Stephany Coelho de Souza (*Ceuma*), Ana Beatriz Martins Araujo (*Ceuma*), Andrea Teresa Martins Lobato (*Ceuma*), Jakeline Lemos Mota (*Ceuma*)

Jornalismo e Instagram Stories: O Caso do O Povo Online

Caroline Gomes Rocha (*Universidade Federal do Ceará*), Calebe Rodrigues da Silva (*Universidade Federal do Ceará*)

Quão nacional é o Jornal Nacional? Uma análise sobre o primeiro telejornal em rede do Brasil

Luís Boaventura (*Centro Universitário Maurício de Nassau*), Kimberly Emily Da Silva (*Centro Universitário Maurício de Nassau*)

O Novo Modo de Produção do Fotojornalismo Pernambucano Em Tempos de Convergência Digital

João Guilherme de Melo Peixoto (*Universidade Católica de Pernambuco*), Amanda de Oliveira Mendonça Severiano (*Universidade Católica de Pernambuco*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 14

Sessão 5

Formas Para Lembrar, Caminhos Para Esquecer Direito ao Esquecimento na Internet

Luana Carmo da Silva (*Universidade Federal da Bahia*)

Constituindo identidades de negros: uma análise discursiva sobre repercussão de palestra de Taís Araújo através de comentários em portais de notícias

Laís Renata dos Santos Suassuna Lima (*Universidade Federal da Paraíba*), Marluce Pereira da Silva (*Universidade Federal da Paraíba*), Luíza Maria Rocha de Araújo (*Universidade Federal da Paraíba*)

A (sub)representação das afiliadas da Rede Bahia no Bahia Meio-Dia, de Salvador

Sonia Aguiar (*Universidade Federal de Sergipe*), Vinícius Oliveira Rocha (*Universidade Federal de Sergipe*)

A narrativa memética da notícia da prisão do ex-presidente Lula

Stephanie Ayliane Almeida de Sá (*Centro Universitário do Vale do Ipojuca*)

As Relações Humanas Na Era Digital: O Papel Das Redes Sociais

Márcia Cristina de Lima Soares (*Universidade Federal do Ceará*)

Sangue no Jornal: Jornalismo Policial e Sensacionalismo na Internet

Maria Laiany Almeida Santiago (*UERN*), Júnia Mara Dias Martins (*UERN*), Thayonara Izabel Gomes Filgueira (*UERN*)

Mídia, imagem e sensacionalismo: uma análise do fotojornalismo nos portais Folha atual e Cidades na Net

Guilherme dos Santos Alves (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Jeremias Francisco Santos Moura (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Ruthy Manuella de Brito Costa (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Mateus Milton da Silva (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 15

Sessão 6

Mídia, memória e suicídio: discursos sobre a morte de Getúlio Vargas nos jornais Folha da Manhã e Folha da Noite

Mateus Milton da Silva (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Jeremias Francisco Santos Moura (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Mayara Sousa Ferreira (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Guilherme dos Santos Alves (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*)

Fotojornalismo: uma análise das três revoluções

Daniela Araújo Pereira (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), José Matheus Luz Silva (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*)

Telejornalismo local e regional com horizonte nacional: o caso da TV Diário

Sonia Aguiar (*Universidade Federal de Sergipe*), Leonan Leite Leal (*Universidade Federal de Sergipe*)

Representação da morte de jovens no site do Jornal de Fato

Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes (*Universidade do Estado Do Rio Grande do Norte*), Francisca Meiriane da Silva *Universidade do Estado Do Rio Grande do Norte*), Natanael Da Silva Leão (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*)

‘O Mossoroense’: A Dinâmica da Produção de Notícias no Jornalismo Online

Pedro Victor do Vale Carlos (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Izaíra Thalita da Silva Lima (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Luíza Fernandes Medeiros (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*)

A Produção Jornalística do Correio do São Francisco

Andrea Cristiana Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Ingryd Hayara dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*)

A construção da notícia sobre o acidente da chapecoense: análise dos discursos de portais piauienses

Andresa Cristina Rodrigues de Carvalho (*Instituto Superior Educacional Raimundo Sá*), Larisse de Carvalho Leal (*Instituto Superior Educacional Raimundo Sá*), Isael de Sousa Pereira (*Instituto Superior Educacional Raimundo Sá*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 10

Sessão 7

Sangue no Jornal: Jornalismo Policial e Sensacionalismo na Internet

Thayonara Izabel Gomes Filgueira (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Maria Laiany Almeida Santiago (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*)

O conteúdo crítico da mídia como indutor da cidadania: o Jornal do Commercio e a Folha de São Paulo, o pluralismo e a diversidade social.

Heitor Costa Lima da Rocha (*Universidade Federal de Pernambuco*), Yago de Oliveira Mendes (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Jornalismo Feminista Brasileiro: Um Contraste Entre 1970 e Os Dias Atuais

Juliana da Costa Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Jornalismo Pós-Industrial: Uma análise sobre o portal de notícias mexicano “Animal Político”

Filipe Rezende Cruz Pereira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Caleb Pereira Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Marcus Antônio Assis Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Cleiton Ruas Gomes (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Jornalistas, restrições e controvérsias: uma análise sobre as influências políticas nas redações de Pernambuco

Júlia Afonso Lyra (*Universidade Federal de Pernambuco*)

A Maria Bonita no Lampião da Esquina – A Questão da Representatividade da Mulher Lésbica/lesbiana na Imprensa Alternativa dos Anos 1970

Joubert de Albuquerque Arrais (*Universidade Federal do Cariri*), Sarah Pereira Gomes (*Universidade Federal do Cariri*)

O Pharol: Auto-referenciação nas Edições Comemorativas de 1917 a 1921

Gislaine Milca dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Andréa Cristiana Santos (*Universidade do Estado da Bahia*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 11

Sessão 8

O Jornalismo Esportivo na TV Verdes Mares: uma análise do Globo Esporte CE

José Iemos Monteiro Filho (*Universidade Federal do Ceará*)

Entre a Curva Dramática e a Pirâmide Invertida: a Nordestinidade nos Contornos de um Possível Telejornalismo Cinematográfico

Patricia da Silva Barbosa (*Universidade do Estado da Bahia*)

Plantão Alagoas: Os Contrapontos com o Código de Ética dos Jornalistas

Jullie Tenório Ed Din Sammur (*Universidade Federal de Alagoas*), Pedro Afonso Cortez (*Universidade Federal de Alagoas*), Carlos Alberto Sarmento Cavalcanti de Gusmão

(*Universidade Federal de Alagoas*), Paula Emanuely de Araújo Lopes da Silva (*Universidade Federal de Alagoas*)

A contribuição da WebTV Uneb Juazeiro na disseminação de um jornalismo contextualizado com o Semiárido brasileiro e seu caráter educacional

Luana Dias Rocha (*Universidade do Estado da Bahia*)

O Perfil do Egresso dos Cursos de Jornalismo do Reuni no Ceará

Francisco Vitorino da Silva (*Universidade Federal do Cariri*), Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (*Universidade Federal do Cariri*), Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos

(*Universidade Federal do Cariri*)

As Caravanas do Lula 2018, Uma Análise da Abordagem Midiática Por Veículos Tradicionais e Alternativos

Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos (*Universidade Federal do Cariri*), Cleide Luciane Antoniutti (*Universidade Federal do Cariri*), Manoel Izidorio Cabral Neto

(*Universidade Federal do Cariri*)

Oito de Março no Cariri: Uma Análise da Repercussão da Marcha das Mulheres na Mídia Caririense

Alexia de Mesquita Chaves (*Universidade Federal do Cariri*), Cleide Luciane Antoniutti (*Universidade Federal do Cariri*), Laura de Oliveira Brasil e Silva (*Universidade Federal*

do Cariri)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 12

Sessão 9

Representações do Jornalismo no Universo Ficcional de Harry Potter

Artemisa Lopes Sêrejo (*Universidade Federal do Maranhão*), Laura Glapinski Zacca (*Universidade Federal do Maranhão*)

A espetacularização da notícia nos programas “O povo na TV” nas emissoras locais-regionais da TV Jornal.

Williany Bezerra de Souza (*Universidade Federal de Sergipe*)

Internet e redes sociais: Jornalismo no meio digital

Gabriela Oliveira de Jesus (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Wellington Santos de Araújo (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Narrativas Jornalísticas em 360 graus na Paraíba

Arão de Azevêdo Souza (*Universidade Estadual da Paraíba*), Fabiana Ferreira da Silva (*Universidade Estadual da Paraíba*), Débora Larissa Alves Dourado (*Universidade Estadual da Paraíba*), Adriana Araújo Souza (*Universidade Estadual da Paraíba*), Elaine Inocência Campelo (*Universidade Estadual da Paraíba*), Aline Barbosa Oliveira (*Universidade Estadual da Paraíba*)

De Quem é a Cidade: A Relação Entre o Grafite e o Patrimônio Histórico de Fortaleza

Alessandra Oliveira Araújo (*Universidade de Fortaleza*), Fernanda de Façanha e Campos (*Universidade de Fortaleza*)

Ferramentas de Qualidade no Ciberjornalismo: Uma Análise do Portal Cidadeverde.com

Ana Clara da Costa Oliveira (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Maycon Brenno Ferreira Dias (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*), Francisco Wesley Monteiro (*Instituto de Educação Superior Raimundo Sá*)

A participação do público no processo de construção da notícia nos portais Grande Picos e Folha Atual

Maria Nilza de Carvalho Pinto Américo (*Universidade Estadual do Piauí*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 13

Sessão 10

Fake News: um estudo inicial acerca da propagação, disseminação e impacto nas redes sociais digitais

Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos (*Universidade Federal do Cariri*), Ana Isabelle Rocha Amorim (*Universidade Federal do Cariri*), Bianca Sobral Fernandes (*Universidade Federal do Cariri*), Cleide Luciane Antoniutti (*Universidade Federal do Cariri*), Daywson Adler Freires de Sousa (*Universidade Federal do Cariri*)

Mulheres no Jornalismo: Avanço ou continuidade das desigualdades de gênero na profissão?

Mayra Rodrigues da Rocha (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Quando a verdade é omitida: fake news no caso Marielle Franco

Luan Alexandre Silva (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maux (*Universidade Federal da Paraíba*), Ana Carolina Jurado Centurion Gomes (*Universidade Federal da Paraíba*)

O Perfil dos TCCs do Curso de Jornalismo da UFPB

Luíza Maria Ferreira de Oliveira (*Universidade Federal da Paraíba*), Danilo Monteiro (*Universidade Federal da Paraíba*), Cephas Castro Barbosa (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maux (*Universidade Federal da Paraíba*), Robson Martins da Silva Júnior (*Universidade Federal da Paraíba*)

Jornalismo, Pós-Verdade, Discurso, Língua e Linguagem

Brenda Mércia do Nascimento Lima (*Universidade Federal do Cariri*)

A Não Obrigatoriedade Do Diploma E Seus Reflexos No Corpo Jornalístico Das Empresas Televisivas Na Cidade De Vitória Da Conquista

Flávia Moreira Mota e Mota (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Jade Dias Oliveira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Maria Fernanda Feminella Campos (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Talita Dias David (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Tamyres Lenes dos Santos (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Iana Caroline Magalhães Conceição da Cruz (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

O Pasquim: Um Jornal Que Não Se Vende e Não Ser a Seus Leitores

Natali Lima de Carvalho (*Universidade Federal do Ceará*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 14

Sessão 11

Pautas positivas e negativas: Análise de pautas de fatos alusivos a adolescentes em conflito com a Lei

Paulo Augusto Emery Sachse Pellegrini (*Faculdade Estácio de São Luís*), Kleilson Pereira Nunes (*Faculdade Estácio de São Luís*)

Fake News: O caso Marielle e a manipulação midiática.

Paulo Augusto Emery Sachse Pellegrini (*Faculdade Estácio de São Luís*), Thallisson Reis Nogueira Abreu (*Faculdade Estácio de São Luís*)

Jornalismo Cívico Nos Diário de Pernambuco E Jornal Do Commercio: Uma Análise Comparativa Da Temática Febre Amarela

Cleiton Ruas Gomes (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Filipe Rezende Cruz (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Ana Carolina Lago Oliveira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Débora Lisboa Gomes (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Marcus Antônio Assis Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Caleb Pereira Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

“Um soco no estômago”: Estudo de Recepção do Livro-reportagem “Todo dia a mesma noite: a história não contada da boate Kiss”

Poliana Sales Alves (*Faculdade Estácio São Luís*), Marina Gama Costa (*Faculdade Estácio São Luís*)

O falso assalto: análise de coberturas de webjornais sobre o caso Ryan Lochte

Jussara Peixoto Maia (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*), Shagaly Damiana Araujo Ferreira (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*)

“Não me ligue, mande mensagem”: Os novos hábitos da Geração Z ao telefone

Hannah Freitas Gonçalves (*Universidade Federal do Ceará*), Bruna da Cruz da Rocha (*Universidade Federal do Ceará*), Émerson Belo Rodrigues (*Universidade Federal do Ceará*)

Nexo Jornal: Um Novo Modelo de Negócio no Jornalismo

Adélia Maria Farias Paes (*Universidade Federal do Ceará*), Rafael Rodrigues da Costa (*Universidade Federal do Ceará*), Alice Sousa da Silva (*Universidade Federal do Ceará*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 15

Sessão 12

A Biografia de Si no Processo da Narrativa: a experiência da corporeidade como potência inventiva e de microrresistência no discurso jornalístico
Alessandra Oliveira Araújo (*Universidade de Fortaleza*), Milena Reis Santiago Lima (*Universidade de Fortaleza*)

Jornalismo, Social Media e a atuação profissional dos egressos da Universidade Federal da Paraíba
Zulmira Nóbrega Piva de Carvalho (*Universidade Federal da Paraíba*), Vitória Batista Nunes de Vasconcelos (*Universidade Federal da Paraíba*)

Experiência estética e jornalismo: um estudo da cobertura de violência contra criança
Poliana Sales Alves (*Faculdade Estácio São Luís*), Natalhi Alves Ribeiro (*Faculdade Estácio São Luís*)

Moda e Comunicação: Uma Análise do Vestuário do Jornalismo na Televisão e da Web na TV
Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Leilane Dias Alves (*Universidade Federal do Cariri*), Kerley Silvestre Alencar Arújo (*Universidade Federal do Cariri*)

Discursos midiáticos sobre a operação Lava Jato no Jornal Nacional e no Jornal da Record
Ruthy Manuella de Brito Costa (*Instituto de educação Superior Raimundo Sá*), Maria dos Remédios da Silva (*Instituto de educação Superior Raimundo Sá*)

O Instagram Como Ferramenta de Exposição Sociocultural do Povo Indígena: Análise do perfil Everyday Brasil
Janayna da Silva Ávila (*Universidade Federal de Alagoas*), Sara Mariano de Melo (*Universidade Federal de Alagoas*), Mácio Paulo Amaral De Lima Júnior (*Universidade Federal de Alagoas*)

Jornalismo Ambiental como Ferramenta de Integração de Indivíduos com o Meio Ambiente
Lucas Freire Falconery (*Universidade Federal do Ceará*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 16

Sessão 13

Web TV Miséria: da produção ao consumo

José Gomes Pereira (*Universidade Federal do Cariri*), Paulo Eduardo Lins Cajazeira (*Universidade Federal do Cariri*), Luciano Cesário da Silva (*Universidade Federal do Cariri*)

A Narrativa Depois Que O Protagonista Morre: Uma análise da representação póstuma de Eduardo Campos nos jornais pernambucanos.

Carolina Dantas de Figueiredo (*Universidade Federal de Pernambuco*), Vítor Silva Aguiar (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Jornalismo Esportivo – Análises de determinados estereótipos de comentaristas de televisão em resenhas sobre futebol

Carolina Dantas de Figueiredo (*Universidade Federal de Pernambuco*), Klisman Gama Lima (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Personagens do rádio em Caxias: Nonatos Santos e o radialismo esportivo na rádio Mearim

Sabrina Silva de Almeida (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*), José de Ribamar Rodrigues (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*)

Mídias Digitais e Comunicação Institucional: Uma Análise Qualitativa Das Redes Sociais Utilizadas Pela Prefeitura De Juazeiro Do Norte

Joelton Barboza da Silva (*Universidade Federal do Cariri*), Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira (*Universidade Federal do Cariri*), Pedro Paulo Santos de Souza Vieira (*Universidade Federal do Cariri*)

Reforma da Previdência Sob os Olhares do Jornal da Globo e do Canal Me Poupe: Contrapontos entre a Mídia Tradicional e a Mídia Radical

Raissa Ellen Alves da Silva Andrade (*Centro Universitário Unifanor Wyden*)

Ao Vivo na Internet: A experiência de apresentação do programa Abre Aspas pela ferramenta Live do Facebook

Marjourie Stephanie Sobral Corrêa de Oliveira (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Ana Carolina Souza Lima (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Ana Carolina Vanderlei Cavalcanti (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Rodrigo Martins Aragão (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Gustavo Teixeira Alves (*Faculdades Integradas Barros Melo*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 17

Sessão 14

Jornalismo na medida das crianças: uma análise das adaptações feitas pelo projeto Recontando

Danilo Cezar da Silva Monteiro (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maria Maux Dias (*Universidade Federal da Paraíba*), Jessica Kelly Xavier dos Santos (*Universidade Federal da Paraíba*)

Análise Bibliométrica da Produção Científica brasileira sobre Jornalismo Visual entre 2012 e 2017

Andressa Maria Pedrosa de Carvalho (*Universidade Federal de Sergipe*), Greice Schneider (*Universidade Federal de Sergipe*), Renata Tavares Benia (*Universidade Federal de Sergipe*)

Estereótipos do que é ser baiano: Representações a partir do Filme Ó Pai Ó

Renata Santos Barbosa (*Faculdade Anísio Teixeira*), Matheus da Silva Jesus (*Faculdade Anísio Teixeira*), Itailane Marques Reis dos Santos (*Faculdade Anísio Teixeira*), Daniela Costa Ribeiro (*Faculdade Anísio Teixeira*), Yakine Reis Paixão (*Faculdade Anísio Teixeira*)

A abordagem do tema Ditadura Militar no Jornal Fôlha de Caxias no Estado do Maranhão

Thamyres Sousa de Oliveira (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*), Adna Priscila da Silva Freitas (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*), Sarah Fontenelle Santos (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*), Diego Barbosa de Araújo Costa (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*), Marcos Antonio de Medeiros Junior (*Faculdade de Ciências e Tecnologia do Maranhão*)

Rádio Web e Democratização da Mídia: Um Estudo de Caso da Radioagência Brasil de Fato

Daniela Costa Ribeiro (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*), Lorena Carneiro Almeida Andrade (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*)

Rede Globo e Ayrton Senna: o papel da emissora na mitificação do piloto

Carlos Velázquez (*Universidade de Fortaleza*), Tatiana Alencar Batista (*Universidade de Fortaleza*)

Mídia, neoliberalismo e pobreza na América Latina: um estudo da cobertura da teleSUR sobre os indicadores sociais da Argentina em 2016

Domingos Alves de Almeida (*Universidade Federal do Maranhão*), Suzete Gaia de Sousa (*Universidade Federal do Maranhão*)

IJ02 - Publicidade e Propaganda

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 1

Sessão 1

Publicidade e Design Gráfico: A Idealização e Construção da Marca Mameluco

Gabriel Monteiro Nascimento (*Universidade Católica de Pernambuco*), Igor César da Silva Santos (*Universidade Católica de Pernambuco*), Melissa Ribeiro Silva (*Universidade Católica de Pernambuco*), Rodrigo Duguay da Hora (*Universidade Católica de Pernambuco*), Rodrigo Sérgio Ferreira de Paiva (*Universidade Católica de Pernambuco*)

A Importância Das Digital Personas Para a Publicidade Contemporânea

Thiago Diniz do Nascimento (*Faculdades Integradas AESO Barros Melo*), Maria Clara Santiago de Oliveira Jaborandy (*Faculdades Integradas AESO Barros Melo*)

IT'S A FLOP: Uma Análise Sobre o Fracasso de Marca na Indústria Musical Pop

Thiago Soares (*Universidade Federal de Pernambuco*), Eduardo José Melo Rodrigues da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Por um bem maior: uma análise da campanha #issomudaomundo do Banco Itaú

Rogério Luiz Covaleski (*Universidade Federal de Pernambuco*), Gabriela Lohana de Melo (*Universidade Federal de Pernambuco*)

O Canal Nostalgia no YouTube e o seu Posicionamento de Marca

Davi de Castro Rocha (*Universidade de Fortaleza*), Frederico Pinheiro de Souza Medeiros (*Universidade de Fortaleza*)

A Influência das Novas Formas de Consumo no Posicionamento das Marcas: Análise dos Valores de Sustentabilidade na Comunicação da Lush e Natura nas Redes Sociais Digitais

Alanna da Cunha Maltez e Souza (*UNIFAVIP WYDEN*), Gabriela Lins de Siqueira (*UNIFAVIP WYDEN*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Agronomia, Sala 2

Sessão 2

O Poder da Imagem: Publicidade Subliminar em Filmes Blockbusters Americanos e suas Influências de Consumo nos Espectadores
Angelo Manoel Vilar do Nascimento Nunes (*Universidade Federal de Campina Grande*)

Redondo é sair do seu quadrado - as redes sociais como porta-voz do consumidor e como contribuintes no reposicionamento da marca Skol
José Riverson Araújo Cysne Rios (*Universidade Federal do Ceará*), Bruna Kelvyla Sousa da Silva (*Universidade Federal do Ceará*)

A Narrativa Storytelling Das Lovemarks Na Campanha “O Que Você Vai Ser Quando Seu Filho Crescer?” Da Marca Nestlé Ninho.
Raíssa Cherline Salvador Ramos (*Centro Universitário Vale do Ipojuca Devry*)

Tendências de Consumo: análise do uso de App de Realidade Aumentada como Estratégia Publicitária na Cadersil
Jorge Enrique Carrasco Barahona Júnior (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Guilherme Keilton Estevam de Brito (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Thayse Emily Santos Lima (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Ligia Coeli Silva Rodrigues (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Clarice Santana de Oliveira (*Faculdade Reinaldo Ramos*)

A Transmissão ao Vivo do CBLol no Twitter do Ministério da Saúde como Forma de Publicidade Híbrida
Mastroianne Sá de Medeiros (*Instituto de Educação Superior da Paraíba*), Larissa Nascimento Lopes de Oliveira (*Instituto de Educação Superior da Paraíba*)

Estratégias de folkmarketing e adaptação da marca à contemporaneidade: uma análise do vídeo da Skol “Patrimônio (Recife)”.
Alanna da Cunha Maltez e Souza (*Unifavip Wyden*), Miquéias José Ramos (*Unifavip Wyden*), Izadora Gomes Pessôa (*Unifavip Wyden*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 1

Sessão 3

A "Mulher Evoluída" da Bombril: Novo Discurso, Velhos Estereótipos

Lidiane Santos de Lima Pinheiro (*Universidade do Estado da Bahia*), Luiza Virgens Macedo Soares (*Universidade do Estado da Bahia*), Nathalia Alves Lopes (*Universidade do Estado da Bahia*), Caroline dos Santos Sena (*Universidade do Estado da Bahia*), Emilly Almeida Pedreira dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*)

A oralidade e a performance do vendedor ambulante nos ônibus de Fortaleza.

Gabriela Frota Reinaldo (*Universidade Federal do Ceará*), Rosana Roseo Batista (*Universidade Federal do Ceará*)

Crescimento paralelo de fãs e vendas da marca Lola Cosmetics: Uma análise da nova configuração da comunicação e publicidade aplicadas à marca

Daniela Costa Ribeiro (*Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana*), Lorena Moraes Lima de Almeida (*Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana*)

A Propagação e a Quebra do Tabu da Menstruação na Publicidade

Rogério Covalski (*Universidade Federal de Pernambuco*), Letícia Cianflone Rocha (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Marketing Blockbuster: Conexão e Interação Como Influenciadores na Divulgação de "Homem-Aranha: De Volta ao Lar"

Weldjane Mary Régis de Araújo (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rogério Luiz Covalski (*Universidade Federal de Pernambuco*), Marília Manuella Soares de Oliveira Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*), Vinícius Casaes Chaves (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Avon: até onde vai a comunicação acessível da marca na sua Fanpage?

Rogério Luiz Covalski (*Universidade Federal de Pernambuco*), Ingrid Lucia dos Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*), Maria Eduarda Tolentino Gomes (*Universidade Federal de Pernambuco*), Camilla Medeiros de Oliveira (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Consumo Colaborativo no Mercado da Moda nas Plataformas Digitais

Larissa da Silva Sherman (*Universidade Estadual da Paraíba*)

07 de Julho, 8h00 às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 2

Sessão 4

Da idade da pedra a era digital: A comunicação no decorrer da História e a complexidade na produção de conteúdo para empresas nas redes sociais
Giovanna Andreetto de Menezes (*Universidade Anhembi Morumbi*)

"Natal Renner-2017": Representatividade da pessoa com deficiência ou mais uma publicidade de natal?
Rogério Luiz Covaleski (*Universidade Federal de Pernambuco*), Maria Eduarda Tolentino Gomes (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Volkswagen e o Branded Content: um olhar sobre a websérie 0109
Lucas Andrade Barbosa (*Universidade Federal de Pernambuco*), Eduardo Faustino dos Santos Lima (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rogério Luiz Covaleski (*Universidade Federal de Pernambuco*), Agatha de Sousa Moura (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Publicidade e Criança e um olhar na Propaganda Educativa: Uma Perspectiva de Análise
Cynthia Caroline de Sousa Pereira Nepomuceno (*Universidade Federal de Campina Grande*)

Os signos da alegria: uma análise semiótica da ação happy beep da Coca-Cola
Erica da Silva Martins (*UniFanor Wyden*), Diego Frank Marques Cavalcantes (*UniFanor Wyden*), Thicianny Carneiro Fontes (*UniFanor Wyden*)

Consumo e entretenimento: Estudo de caso de estratégias da trilogia Toy Story.
Francisco Santana de Oliveira (*Centro Universitário UniFavip Wyden em Caruaru*), Joyce Santos de Lima (*Centro Universitário UniFavip Wyden em Caruaru*)

Camila Coutinho: uma análise sobre a relação da influência digital com o consumo
Débora de Oliveira Melo (*Universidade Católica de Pernambuco*), Ana Sofia Lucchesi Carneiro Leao (*Universidade Católica de Pernambuco*), Priscila de Oliveira Soares Hollanda (*Universidade Católica de Pernambuco*)

IJ03 - Relações Públicas e Comunicação Organizacional

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 16

Sessão 1

A inserção da comunicação estratégica na gestão do turismo em Casserengue - PB

Gutemberg Cardoso da Silva (*Universidade Federal da Paraíba*)

#AquiéSalvador: Análise do Discurso do Instagram da Prefeitura Municipal de Salvador

Jaqueline Ribeiro dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Vanessa Rosendo de Souza (*Universidade do Estado da Bahia*), Fabrício de Jesus Filgueiras (*Universidade do Estado da Bahia*), Ana Katarine Conceição Neves (*Universidade do Estado da Bahia*), Tainara Tecia da Silva Gomes (*Universidade do Estado da Bahia*), Lidiane Santos de Lima Pinheiro (*Universidade do Estado da Bahia*), Michael Gonçalves de Souza (*Universidade do Estado da Bahia*)

Do Zero ao I Enacon

Amanda Francielle Vieira Ferreira (*Universidade Federal de Alagoas*), Lucas França da Silva (*Universidade Federal de Alagoas*), Maxwell dos Santos Monteiro (*Universidade Federal de Alagoas*), Sandra Nunes Leite (*Universidade Federal de Alagoas*), Alcilene Vieira Ferreira (*Universidade Federal de Alagoas*)

Olhares sobre a profissão de RP: da prática à teoria

Manuela Rau de Almeida Callou (*Universidade Federal de Alagoas*), Maísa Carla Pereira de Paula (*Universidade Federal de Alagoas*)

Organização de eventos sob a ótica das Relações Públicas: Análise da bienal do livro em Alagoas

Vitória Karoline Rocha Martins (*Universidade Federal de Alagoas*), Vanuza Souza Silva (*Universidade Federal de Alagoas*), Daiane Xavier de Oliveira (*Universidade Federal de Alagoas*)

A contribuição do estágio supervisionado para o empreendedor em comunicação

Marcos Vinícius Souza Santana (*Universidade do Estado da Bahia*), Vinícius Navarro Morente (*Universidade do Estado da Bahia*), Iago Oliveira Aquino (*Universidade do Estado da Bahia*)

Estudo de Caso Sobre a Cooperativa de Coleta Seletiva, Processamento de Plástico e Proteção Ambiental

Geisa de Souza Rocha (*Universidade do Estado da Bahia*), Millene Conceição dos Santos e Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Késsia Santiago Lopes (*Universidade do Estado da Bahia*), Naiara de Souza Barros (*Universidade do Estado da Bahia*), Ana Victória Muniz Ribeiro (*Universidade do Estado da Bahia*), Adriele Conceição dos Anjos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Naila Cassia Reis Menezes De Paulo (*Universidade do Estado da Bahia*), Beatriz Azevedo Dos Reis Baião (*Universidade do Estado da Bahia*), Zilda Fátima da Silva Paim (*Universidade do Estado da Bahia*), Taís Santana Pereira (*Universidade do Estado da Bahia*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Direito, Sala 17

Sessão 2

A História E A Evolução Das Atividades De Relações Públicas Por Meio Do Panorama Da Opinião Pública

Rafael Gomes da Silva (*Faculdade Cásper Líbero*)

“Meu Museu: Desvendando a História”: Uma Campanha de Formação de Públicos para o Circuito Museológico do Corredor da Vitória de Salvador-BA

Brena Silva e Silva (*Universidade do Estado da Bahia*), Fabrício de Jesus Filgueiras (*Universidade do Estado da Bahia*), Jaqueline Ribeiro dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Luiza Virgens Macedo Soares (*Universidade do Estado da Bahia*), Rubens da Costa Silva (*Universidade do Estado da Bahia*), Vanessa Rosendo de Souza (*Universidade do Estado da Bahia*), Victor Said dos Santos Sousa (*Universidade do Estado da Bahia*), Rodrigo Maurício Freire Soares (*Universidade do Estado da Bahia*), Nathalia Alves Lopes (*Universidade do Estado da Bahia*)

Temos vagas para Relações Públicas: Mas por quem elas estão sendo ocupadas?

Alexsandra Cabral Silva (*Universidade Federal de Alagoas*), Wilson Belarmino Santos da Silva (*Universidade Federal de Alagoas*), Mercia Sylvianne Rodrigues Pimentel (*Universidade Federal de Alagoas*), Karolynne Gomes da Rocha (*Universidade Federal de Alagoas*)

“10 Motivos para Acreditar que o Papai Noel é um Relações Públicas”: A Promoção da Profissão de Relações Públicas na Agência e-RP/ Observatório de Relações Públicas da Universidade do Estado da Bahia

Camila Oliveira dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Leonardo Santa Inês Cunha (*Universidade do Estado da Bahia*), Cintia da Silva Simões (*Universidade do Estado da Bahia*)

Comunicação horizontalizada: Análise do relacionamento da Netflix com os seguidores no facebook reforçando sua identidade organizacional

Adilon Neri Evangelista (*Universidade do Estado da Bahia*), Yasmim Tamiris dos Santos França (*Universidade do Estado da Bahia*)

Gestão de Comunicação Organizacional: Estudo de Caso da Empresa Indaiá

Janayde de Castro Gonçalves Fernandes (*Universidade de Fortaleza*), Helena Cláudia Fernandes dos Santos (*Universidade de Fortaleza*), Andrezza Mônica Costa Albuquerque (*Universidade de Fortaleza*)

IJ04 - Comunicação Audiovisual

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Bioprocessos, Sala 18

Sessão 1

Apontamentos sobre a representação negra no cinema brasileiro, a partir dos personagens interpretados por Lázaro Ramos nos filmes *Ó Pai Ó* e *Cidade Baixa*
Jônatas de Sousa Silva Pereira (*Universidade Federal da Bahia*)

Midiatização Religiosa: estudo de caso do programa *Jesus para Todos*

Goretti Maria Sampaio de Freitas (*Universidade Estadual da Paraíba*), Erivaldo Laurindo Ferreira (*Universidade Estadual da Paraíba*)

Representações do Semiárido Nordestino nos filmes *Ser Tão Avoador* (2013) e *Abril Despedaçado* (2001)

Carla Conceição da Silva Paiva (*Universidade do Estado da Bahia*), Cássio Felipe de Lima Silva Viana (*Universidade do Estado da Bahia*)

O Rádio e Sua Importância Na Cobertura do Futebol Amador de Cachoeira/BA

Daniela Costa Ribeiro (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*), Rodrigo de Azevedo Gomes (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*)

Transversalidade e Sincretismo entre Modalidades Artísticas Presente na Linguagem Audiovisual dos Videoclipes

Carolina Dantas de Figueiredo (*Universidade Federal de Pernambuco*), Jadiewerton Tavares da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*)

História e Resistência: A Mulher Negra Como Protagonista na Teledramaturgia Brasileira

Michele Pereira Dias (*Universidade Estadual de Santa Cruz*), Verbena Córdula Almeida (*Universidade Estadual de Santa Cruz*), Gabriel Nascimento Rosa (*Universidade Estadual de Santa Cruz*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Bioprocessos, Sala 19

Sessão 2

Bad Romance: A presença das categorias estéticas da feiura, do grotesco e do Camp na identidade da cantora Lady Gaga

Daiany Ferreira Dantas (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Luane Fernandes Costa (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*)

A Trajetória de Benjamin Abrahão e suas Contribuições para a Memória de Lampião

Euclides Santos Mendes (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Micael Luz Amaral (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Retratos de Família: a representação da mulher na Coleção Francisco Rodrigues

Elisa Cristine Ezídio Cavalcanti (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Filipe Costa de Souza Cavalcanti (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Eduardo Queiroga (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Kerolayne Correia de Oliveira (*Faculdades Integradas Barros Melo*)

Os ruídos em 'Viver a Vida' de Jean-Luc Godard

João Pedro Melo (*UNIFAVIP*), Maria Paula Lucatelli Doria Soares (*UNIFAVIP*)

“You'll Float Too”: o consumo da nostalgia analisado através do filme It, A Coisa.

Gleicy Louis Souza Santiago (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Pablo Petterson Praxedes da Silva (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Samir Magoya de Medeiros Santos (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Shemilla Rossana de Oliveira Paiva (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Bruno Luiz de Oliveira Neto (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*)

Maceió Visual: Identidade E Memória Urbana Descentralizadas A Partir Da Fotografia

Janayna da Silva Ávila (*Universidade Federal de Alagoas*), Pedro Henrique do Rosário Correia (*Universidade Federal de Alagoas*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Bioprocessos, Sala 20

Sessão 3

Racismo e Luta de Classes em “Branco sai, Preto fica”

Alice Simões da Mota Ramos (*Universidade Federal de Pernambuco*), Thiago Soares (*Universidade Federal de Pernambuco*), Letícia Maria Guedes Barbosa (*Universidade Federal de Pernambuco*)

“Cotas. A quem interessa?”

Bárbara Daiana da Anunciação Nascimento (*Universidade do Estado da Bahia*), Dandara Amorim de Aragão Gonçalves (*Universidade do Estado da Bahia*), Helen Campos Barbosa (*Universidade do Estado da Bahia*), Láine Lopes da Silva (*Universidade do Estado da Bahia*)

O Silêncio na Transição Modernista de Ingmar Bergman

Ivan Capeller (*Universidade Federal do Rio de Janeiro*), Yuri Costa da Silva Rodrigues (*Universidade Federal do Rio de Janeiro*)

A Experiência da Produção Audiovisual no Processo da Formação de Professores

Iris Verena Santos de Oliveira (*Universidade do Estado da Bahia*), Juliana da Silva Mutti Caldas (*Universidade do Estado da Bahia*)

A Questão Racial Abordada na Série Antológica American Crime Story: The People vs O.J Simpson

Marcel Vieira Barreto Silva (*Universidade Federal da Paraíba*), Saskia Almino Lemos (*Universidade Federal da Paraíba*)

Rádio Web: Um Relato de Experiência a Partir da Serra Mix

José Primitivo Leal Neto (*Universidade Estadual da Paraíba*), Fabiana Ferreira da Silva (*Universidade Estadual da Paraíba*), Goretti Maria Sampaio de Freitas (*Universidade Estadual da Paraíba*), Walisson Porto Brito (*Universidade Estadual da Paraíba*)

05 de Julho, 14h às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Bioprocessos, Sala 21

Sessão 4

Bandeira 2: Uma análise sobre o programa policial da Rádio Jornal de Pernambuco

Bruno Ribeiro Nascimento (*Universidade Federal da Paraíba*), Adilson Manoel Silva de Santana (*Universidade Federal da Paraíba*)

Velhos formatos em novas mídias: o dilema de "Horace and Pete"

Marcel Vieira Barreto Silva (*Universidade Federal da Paraíba*), Renan Siqueira Xavier (*Universidade Federal da Paraíba*)

13 Reasons Why: Uma Análise Da Difusão Do Suicídio A Partir Da Série

Aline Rocha Alves Ribeiro (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Lucas Silva Pires de Oliveira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Flávia Moreira Mota e Mota (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Thiago Viana de Araújo (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Bruna Requião Fentanes da Silva (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Arte e Representação: o popular reconfigurado na estética cinemanovista

Lucas Xavier da Silva (*Faculdade dos Guararapes*), Lorrayne Bárbara Ferreira do Nascimento (*Faculdade dos Guararapes*)

Produção Curtametragista Em Pernambuco: Um Levantamento Quantitativo

Éllida belarmino (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Intertextualidade no Audiovisual: Uma análise à alusão da obra Hamlet na série Sons of Anarchy e a linguagem Bukowskiana na série Californication

Daniele Ribeiro da Silva (*Universidade Federal do Cariri*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Bioprocessos, Sala 18

Sessão 5

O Filme-ensaio e o Cinema Novo: Crítica ao presente pelo resgate do passado

Raquel do Monte Silva (*Universidade Federal de Alagoas*), Ingrid Rodrigues da Silva (*Universidade Federal de Alagoas*)

Vanilla Sky ou Quando Foucault Vigia os Jogos de Sennett

José Tarisson Costa da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*), Lucas Xavier da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*), Thiago Soares (*Universidade Federal de Pernambuco*), Arthur Emir Clifford Valença (*Universidade Federal de Pernambuco*)

O Cinema Musical de Animação e a Construção de Narrativas Através das Canções em 'Mulan'

Marina dos Santos Santiago (*Universidade Federal de Pernambuco*)

La Casa de Papel: um estudo sobre a inversão de valores presente na série espanhola

Marinês Maria dos Santos (*Universidade Federal de Alagoas*), Lídia Maria Marinho da Pureza Ramires (*Universidade Federal de Alagoas*), Eurídice Janaína Ferreira de Carvalho (*Universidade Federal de Alagoas*)

Guerreiro Joana Gajuru: Resistência, Reconhecimento e Preservação da Memória Através da Fotografia

Viviane da Silva Lima (*Universidade Federal de Alagoas*)

A Reformulação de Formatos Televisivos na Abordagem da Negritude: uma Análise dos Personagens da Série Empire

Júlio Arantes Azevedo (*Universidade Federal de Alagoas*), Rhayller Peixoto da Costa Souza (*Universidade Federal de Alagoas*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Bioprocessos, Sala 19

Sessão 6

Signos do tempo de felicidade: uma análise semiótica da música "Vai Passar Rápido"

Diego Frank Marques Cavalcante (*Unifanor Wyden*), lyzlane Silva Vasconcelos (*Unifanor Wyden*)

I Love Mallory: Aspectos do Entretenimento da Pós-Modernidade no filme "Assassinos por Natureza"

André Felipe Costa Santa Rosa Lima (*Universidade Federal de Pernambuco*), Alice Simões da Mota Ramos (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Panorama da Programação Televisiva em Alagoas

Lysanne de Oliveira Ferro (*Universidade Federal de Alagoas*), Júlio Arantes Azevedo (*Universidade Federal de Alagoas*), Leticia Bezerra Silva (*Universidade Federal de Alagoas*)

Análise do Programa Infantil Televisivo Contarolando com Carol Levy à Luz dos Critérios De Qualidade

Ana Maria da Conceição Veloso (*Universidade Federal de Pernambuco*), Thaina Maria Bezerra Nogueira (*Universidade Federal de Pernambuco*)

As Diferentes Maneiras de Comunicar em Videoaulas Veiculadas Ao Vivo Pela Internet

Davi César Batista Soares (*Universidade Federal do Ceará*)

Artivismo na Construção das Narrativas do álbum A Mulher do Fim do Mundo

Kywza Joanna Fideles Pereira dos Santos (*Centro Universitário do Vale do Ipojuca*), Alexandre Bezerra de Almeida (*Centro Universitário do Vale do Ipojuca*)

A Direção de Arte em Sherlock: a tessitura da visualidade da cena e a narrativa audiovisual

Dorotea Souza Bastos (*Universidade do Recôncavo da Bahia*), Luane Batista dos Santos (*Universidade do Recôncavo da Bahia*)

IJ05 - Comunicação Multimídia

5 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 3

Sessão 1

A construção do corpo masculino como objeto de consumo e identidade gay através do aplicativo Grindr.

Shemilla Rossana de Oliveira Paiva (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*), Vinicius Nogueira Silva (*Universidade do Estado do Rio Grande do Norte*)

Interferência das Definições de Indústrias Criativas para o Mercado Criativo em Pernambuco

Alfredo Sotero Alves Rodrigues (*Universidade Católica de Pernambuco*), Maria Lua Ribeiro Araújo (*Universidade Católica de Pernambuco*)

A construção da página Suricate Seboso no facebook na Era digital, a partir de um olhar Estético.

Lídia Cecília de França Ribeiro (*Universidade Estadual do Rio Grande do Norte*), Vinicius Nogueira Silva (*Universidade Estadual do Rio Grande do Norte*), Antonia Camila de Souza Santos Gomes (*Universidade Estadual do Rio Grande do Norte*)

Adaptações das emissoras de rádio caruaruenses a partir da cultura da convergência

Luis Enrique Lopes do Nascimento (*Universidade Federal de Pernambuco*), Adriele Maria da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rayanne Elisã da Silva Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*), Sarah Rebeka Rêgo de Souza (*Universidade Federal de Pernambuco*), Diego Gouveia Moreira (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rodrigo Miranda Barbosa (*Universidade Federal de Pernambuco*), Sheila Borges de Oliveira (*Universidade Federal de Pernambuco*), Bruna Ravanny dos Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*), Gabriella Paiva Ambrósio Guimarães (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Facebook: uma estratégia de Marketing Digital na Era do Big Data

Magnolia Rejane Andrade dos Santos (*Universidade Federal de Alagoas*), Lívia Cristina Enders de Albuquerque (*Universidade Federal de Alagoas*)

Espectador a Protagonista: Cultura Participativa na Série Missão AXN

Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Fernanda Simplicio dos Santos (*Universidade Federal do Cariri*)

Consumo Indireto de Cultura Pop por Meio das Redes Sociais

Felipe Mendes Pinto (*Universidade Federal do Ceará*), Guilherme Freitas Conrado (*Universidade Federal do Ceará*), José Henrique Villela Neto (*Universidade Federal do Ceará*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 4

Sessão 2

Felipe Neto, não faz sentido, uma cria do meio cultural

Fabiana Moraes da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rayanne Elisã da Silva Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*)

O uso de grupos de WhatsApp de Assessorias de Comunicação para auxiliar a rotina produtiva das redações: pesquisa com Ascom do Tribunal de Justiça de Alagoas
Hágata Christye dos Santos Rosalvo (*Universidade Federal de Alagoas*)

Transmissão em Streaming - Estudo de caso da Netflix

Maria Clara Castro Barbosa (*Centro Universitário Maurício de Nassau*)

Whovians: Uma Análise Sobre os Fandoms de Doctor Who

Anna Heloisa de Vasconcelos (*Universidade Federal do Ceará*)

Aplicativos de notícias e a interface da informação

Carla Patrícia Pacheco Teixeira (*Universidade Católica de Pernambuco*), Priscila de Oliveira Soares Hollanda (*Universidade Católica de Pernambuco*), Débora de Oliveira Melo (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Girls In The House: uma análise das práticas de remediação

Alan Mangabeira Mascarenhas (*Universidade Federal da Paraíba*), Rodolfo Alves de Araújo (*Universidade Federal da Paraíba*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 3

Sessão 3

Uma análise sobre a participação da mulher na rádio comunitária e seus obstáculos enfrentados durante a sua trajetória
Maiudes Anjos Cruz (*Universidade do Estado da Bahia*), Erica Gomes de Araújo (*Universidade do Estado da Bahia*)

PernambuCultural - Convergindo a Cultura Pernambucana

Juliane Marina Marinho (*Universidade Católica de Pernambuco*), Gustavo Henrique Gomes Tiné (*Universidade Católica de Pernambuco*), Luiz Carlos Pinto da Costa Júnior (*Universidade Católica de Pernambuco*), Tainá Milena Alves da Silva (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Produção e distribuição de música na cibercultura: agregadoras digitais e a democratização da indústria fonográfica

Igor Regis de Oliveira (*Universidade Federal do Rio Grande do Norte*), Alisson Gutemberg Da Silva Souza (*Universidade Federal do Rio Grande do Norte*), Lucas Wildemberg Pereira de Carvalho Pinto (*Universidade Federal do Rio Grande do Norte*)

Youtube como plataforma para artistas independentes: Um estudo de caso da cantora Anitta

Yan Silva Ribeiro (*Faculdade Estácio de São Luís*)

Do game boy ao youtube: percursos da narrativa transmídia em Pokémon Generations

Davi Moreira Lima (*Universidade Federal do Cariri*), Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Alex Sandro dos Santos Vieira (*Universidade Federal do Cariri*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais - Prédio de Agronomia, Sala 4

Sessão 4

Tecnologias da Informação em Comunicação: O Papel dos games na Especialização da Comunicação

Cláudia Regina Dantas Aragão (*Universidade do Estado da Bahia*), Diego Lourenço Sá Pinto (*Universidade do Estado da Bahia*)

E-sports e a Cobertura Midiática Brasileira do ELEAGUE Major: Boston 2018

Ronaldo Bispo dos Santos (*Universidade Federal de Alagoas*), Ana Gabriela Marcolino Noaro (*Universidade Federal de Alagoas*)

Instagram Insights: Ferramenta de Análise de Resultados como Nova Estratégia de Marketing Digital

Lívia Cristina Enders de Albuquerque (*Universidade Federal de Alagoas*), Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (*Universidade Federal de Alagoas*), Bárbara Isis Martins (*Universidade Federal de Alagoas*)

#GleicidoRetorno: uma experiência transmídia no Big Brother Brasil 2018

Júlya Aryane Santos Rocha (*Universidade Federal de Alagoas*), Júlio Arantes Azevedo (*Universidade Federal de Alagoas*), Igor Raphael Gouveia de Queiroz (*Universidade Federal de Alagoas*)

Privacidade publicada: Perfis pessoais como estratégia transmídia de construção do éthos dos apresentadores de telejornais

Rodrigo Martins Aragão (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Carla Hanelly Bezerra Calado (*Faculdades Integradas Barros Melo*)

IJ06 - Interfaces Comunicacionais

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 6

Sessão 1

Profissão Youtuber: uma revisão crítica sobre os impactos do ciberespaço nas definições de profissão e trabalho em comunicação social

Paula Emanuely de Araújo Lopes da Silva (*Universidade Federal de Alagoas*), Pedro Afonso Cortez (*Universidade Federal de Alagoas*), Jullie Tenório Ed Din Sammur (*Universidade Federal de Alagoas*)

As Práticas Integrativas Enquanto Processos Educomunicativos

João José de Santana Borges (*Universidade do Estado da Bahia*), Robson Gomes Lima (*Universidade do Estado da Bahia*)

Uso da Literatura de Cordel na sala de aula: uma prática Educomunicativa

Eber Felipe de Almeida Pereira (*Universidade Católica de Pernambuco*), Matheus Mattos Ferreira Raposo (*Universidade Católica de Pernambuco*), Matheus Alves da Rocha (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Projeto povos indígenas: trabalhando a figura do índio no ensino básico para além dos estereótipos

Lígia Beatriz Carvalho de Almeida (*Universidade Federal de Campina Grande*), lasmin Araújo Bandeira Mendes (*Universidade Federal de Campina Grande*)

O Geopark Araripe e o Impacto no Jornalismo Ambiental da Região do Cariri

Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Rafael Celestino Soares (*Universidade Federal do Cariri*), Yanne Vieira Barbosa (*Universidade Federal do Cariri*)

Da Trempe ao Chibi: Experiência Antropológica na Comunidade Cigana do Rancho de Baixo em Sousa-PB

Mateus Bezerra Araújo (*Universidade Estadual da Paraíba*), Fábio Ronaldo da Silva (*Universidade Estadual da Paraíba*), Alessandra Clementino dos Santos (*Universidade Estadual da Paraíba*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 9

Sessão 2

As Capas de Discos Projetadas pelos Designers no Brasil E a Agregação de Valores ao Movimento Tropicalista
Manoel Enrique Bezerra Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*), Carlos Luiz de Assis (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Reenvie esta Mensagem: A Ressignificação das Correntes de Oração na Contemporaneidade
José Primitivo Leal Neto (*Universidade Estadual da Paraíba*)

A ESCOLA E A FORMAÇÃO CRÍTICA DO LEITOR MIDIÁTICO
Polyane de Oliveira Silva (*Faculdade Anísio Teixeira*)

Violência Romantizada: Uma Análise da Influência Midiática Através da Música “Esse Cara Sou Eu”¹
Rosilene Dias Montenegro (*Universidade Federal de Campina Grande*), Moniky Paolla de Sousa Pereira (*Universidade Federal de Campina Grande*)

A Arte na Era da Internet: Uma Análise da Repercussão da Performance La Bête
Alisson Gutemberg da Silva Souza (*Universidade Federal do Rio Grande do Norte*), Carolina de Abreu Alvim Tomazi (*Universidade Federal do Rio Grande do Norte*)

Estratégias de comunicação de massa da Igreja Universal em Sergipe
Greice Schneider (*Universidade Federal de Sergipe*), Aíla Cristhie dos Santos Cardoso (*Universidade Federal de Sergipe*)

05 de Julho, 14h00 às 18h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 10

Sessão 3

A Estética do Sublime Presente no Espetáculo das Quadrilhas Juninas

Calina Renally Araújo Feitoza Souza (*Universidade Estadual da Paraíba*), Ingrid Vasiljevic Mendes Matias Bezerra (*Universidade Estadual da Paraíba*), Verônica Almeida De Oliveira Lima (*Universidade Estadual da Paraíba*), Andreza Ewelyn De Souza Silva (*Universidade Estadual da Paraíba*)

Projeto XConfessions: A Pornografia Feminista na Plataforma de Erika Lust

Adélia Maria Farias Paes (*Universidade Federal do Ceará*)

Corpoética em imagens: O yoga como processo educacional nas escolas

João José de Santana Borges (*Universidade do Estado da Bahia*), Jessica Pacheco Alves (*Universidade do Estado da Bahia*)

Do Largo ao Shopping: Uma Análise da Feira Cariri Criativo no Espaço Público e Privado

Cecília de Oliveira Sobreira (*Universidade Federal do Cariri*), Gabriella Ramos Diógenes (*Universidade Federal do Cariri*), Ricardo Rigaud Salmito (*Universidade Federal do Cariri*), Iúrio Ferreira Do Nascimento (*Universidade Federal do Cariri*)

Discurso midiático e persuasão: Monitoramento das Eleições Presidenciais no Brasil (2014-2018) e comportamento da audiência

Manoel da Silveira David (*Universidade Federal de Campina Grande*)

Associação Cultural De Capoeira Badauê: Fortalecimento Da Identidade Cultural Afro-brasileira A Partir Da Capoeira Angola

Maria Renally da Silva Aguiar (*Universidade Estadual da Paraíba*), Elidiane Barbosa Galdino (*Universidade Estadual da Paraíba*)

05 de Julho, 14 às 18h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 11

Sessão 4

O Desgaste Simbólico Das Roupas De Festa Postadas No Instagram

Nathália Figueiredo de Oliveira Brito (*Universidade Federal do Cariri*), Ricardo Rigaud Salmito (*Universidade Federal do Cariri*), Edla Freitas Ribeiro (*Universidade Federal do Cariri*)

“Bonde do Play” e as práticas “dark social” no WhatsApp: Interações e redes no consumo de Música Brega de Pernambuco

Thiago Soares (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rodrigo Phelipe Rodrigues Lopes (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Comunidades virtuais como incentivo à leitura: um estudo de caso da comunidade LeitoresBR do aplicativo Amino

Eliane Maria Sousa Ferreira (*Universidade Federal do Ceará*)

Educomunicação e Narrativas Sonoras: A Experiência da Oficina de Adaptação de Histórias em Quadrinhos para Áudio

Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante (*Universidade Federal do Ceará*), Iago Fillipi Patrocínio Macedo (*Universidade Federal do Ceará*)

UniverCidade: A Pesquisa Acadêmica e a Experiência de Redescobrir a Cidade de Salvador

Nadia Virginia B. Carneiro (*Universidade do Estado da Bahia*), Agnes Mirele C. da S. Lopes (*Universidade do Estado da Bahia*), Isis Beatriz Santos de Cerqueira (*Universidade do Estado da Bahia*)

Esse seu “cebruthius” é o mesmo de sempre?: Performance pop e tecnologia em dois hits do brega pernambucano

Rodrigo Phelipe Rodrigues Lopes (*Universidade Federal de Pernambuco*), Thiago Soares (*Universidade Federal de Pernambuco*), Elves Henrique dos Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*)

05 de Julho, 14h às 18h

Departamento de Ciências Humanas - Sala da UATI

Sessão 5

Linux Educacional: Uma Abordagem Educomunicativa?

Gemima Fernanda Souza de Lima (*Universidade do Estado da Bahia*)

A experiência do fiel midiaticado nas redes sociais

Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Davi Moreira Lima (*Universidade Federal do Cariri*)

Jornalismo e Ciência: a Divulgação de Notícias Científicas no Portal de Notícias Meio Norte, Teresina, Piauí, Brasil

Cristiane Portela de Carvalho (*Universidade Federal do Piauí*), Laura Moura de Andrade (*Universidade Federal do Piauí*)

Comunicação no futebol: Elementos e ferramentas que potencializam o esporte

Luiz Carlos Teodoro (*Universidade do Estado da Bahia*), Victor Neves dos Santos Rodrigues (*Universidade do Estado da Bahia*)

Da Tradição à Mídiação: Perfis Dos Romeiros em Juazeiro Do Norte (CE)

Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Mychelle Santos de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*)

A evolução das identidades na pós-modernidade: um estudo de caso da personagem Alison Hendrix, da série Orphan Black

Danilo Cezar da Silva Monteiro (*Universidade Federal da Paraíba*), Maria Clara Barbosa de Lima (*Universidade Federal da Paraíba*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Jornalismo, Sala 4

Sessão 6

O “envolvimento diferente” de MC Loma e as Gêmeas Lacração: A produtora Start Music e a nacionalização do brega-funk
Thiago Soares (*Universidade Federal de Pernambuco*), Emanuel Bento do Nascimento (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Mídia, Violência e Direitos Humanos: um estudo dos sentidos compartilhados sobre criminalidade e punição no Jornal Itaqui-Bacanga
Edmo Aguiar Ramalho Leite (*Faculdade Estácio de São Luís*)

O currículo manifesto como dispositivo para compreensão da ética: um estudo com alunos do curso de Jornalismo da Uesb
Ana Lúcia Aguiar Alves (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Genílizia Pereira Pires (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Victória Araújo Lôbo da Costa (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Flávia Moreira Mota e Mota (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Afonso Ribas Moreira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

50 anos de Tropicália ou Panis et Circenses e Sgt Pepper’s Lonely Hearts Club Band: Perpetuação e Herança da Música Concreta
Saskia Almino Lemos (*Universidade Federal da Paraíba*), João de Lima Gomes (*Universidade Federal da Paraíba*), Vitor Henrique Galmarini dos Santos (*Universidade Federal da Paraíba*)

O Desemprego e o Silenciamento de Colin Kaepernick: o Racismo no Mercado Esportivo
Lídia Maria Marinho da Pureza Ramires (*Universidade Federal de Alagoas*), Beatriz Carvalho da Silva (*Universidade Federal de Alagoas*)

Kung Fu Panda e a Autopercepção: um estudo sobre o tratamento dado ao corpo e à mente pelos jovens do século XXI
João José de Santana Borges (*Universidade do Estado da Bahia*), Giovanna Pordeus Brandão Monteiro (*Universidade do Estado da Bahia*)

Educomunicação: uma união de forças
Daniela Costa Ribeiro (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*), Catharina Figueiredo da Silva Arouca (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*)

IJ07 - Comunicação, Espaço e Cidadania

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Jornalismo, Sala1

Sessão 1

Construção de Identidade e Jornalismo: análise e repercussão do Caso Alexandra Gurgel e Danilo Gentili
Jayane Evellen de Fátima Cruz de Souza (*Universidade Federal da Paraíba*)

Os Capacetes de Sara Lana – O Embate Ético Entre o Público e o Privado em Tempos de Vigilância Eletrônica
Bruno de Jesus Leite (*Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*)

Mulher ou menina – objeto? Uma análise da adultização precoce das representações midiáticas femininas através da atriz Millie Bobby Brow
Jade Vilar de Azevedo (*Universidade Federal da Paraíba*)

Mídia, cidadania e pluralismo: análise da cobertura dos jornais O GLOBO e Diário de Pernambuco
Heitor Costa Lima da Rocha (*Universidade Federal de Pernambuco*), José Tarrisson Costa da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Metro de Salvador: De Piada Nacional à Obra Modelo de Mobilidade e Modernidade No Estado da Bahia.
Valdéria Santos de Souza Fernandes (*Universidade Federal da Bahia*)

A Mulher Brasileira na Mídia Portuguesa: A Construção do Estereótipo Ligado à Violência
Emmanuelle Monike Silva Feitosa (*Universidade Federal do Cariri*), Emanuelle Tatiana dos Santos (*Universidade Federal do Cariri*), Lícia Maia Barbosa (*Universidade Federal do Cariri*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Jornalismo, Sala2

Sessão 2

O papel da comunicação no ciberativismo LGBTQ+

Talita Medeiros da Costa Barbosa (*Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana*), Kevin Silva Santana Cabral (*Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana*)

O “Guia de Sobrevivência do Soteropobretano” e sua Influência na (Re)construção da Identidade Soteropolitana

Leonardo Santa Inês Cunha (*Universidade do Estado da Bahia*), Michael Gonçalves de Souza (*Universidade do Estado da Bahia*), Victor Said dos Santos Sousa (*Universidade do Estado da Bahia*)

Caso Emanuely: estudo de caso sobre a cobertura da violência doméstica contra crianças e adolescentes em programas policiais

Nataly de Queiroz Lima (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Manuela Silva de Sant'anna (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Raquely Barbosa da Silva (*Faculdades Integradas Barros Melo*), Fernanda Hannah Sena Machado (*Faculdades Integradas Barros Melo*)

A notícia além dos olhos: a experiência do jornal A União em braille sob a ótica de seus leitores

Suelly Maux (*Universidade Federal da Paraíba*), Samuel Amaral Veras Bonifácio (*Universidade Federal da Paraíba*)

AFROFLIX: Comunicação Comunitária e Contra Hegemônica: Ressonâncias na Representatividade

André Luís de Oliveira de Santana (*Universidade do Estado da Bahia*), Daise Maria Silva dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Ronivaldo da Silva de Almeida (*Universidade do Estado da Bahia*)

Redes Digitais e Redes de Empoderamento

Vilbégina Monteiro dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*), Bárbara Daiana da Anunciação Nascimento (*Universidade do Estado da Bahia*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Jornalismo, Sala3

Sessão 3

O papel da sociedade civil organizada na construção de um modelo de referência para a comunicação: um relato de experiência a partir do Observatório de Mídia do Agreste

Diego Gouveia Moreira (*Universidade Federal de Pernambuco*), Pedro Fillipe da Silva (*Universidade Federal de Pernambuco*)

A Envelhescência na Publicidade Brasileira: Desconstruindo Rótulos (?)

Ingrid Silva Camelo (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Fábio Ronaldo da Silva (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Marcony Hilário Fernandes Bandeira (*Faculdade Reinaldo Ramos*), Karolyne Vieira Santos (*Faculdade Reinaldo Ramos*)

Como os estereótipos interferem nos processos seletivos das organizações em Salvador

Vanessa Brasil Campus Rodriguez (*Universidade Salvador*), Anderson Lois de Queiroz Ribeiro (*Universidade Salvador*)

US.I - Um Ponto de Encontro entre Marcas e Pessoas no Espaço Urbano

Carina Luisa Ochi Flexor Andrade (*Universidade Federal de Sergipe*), Hellen Barros Lira (*Universidade Federal de Sergipe*), Kaio Santos de Farias (*Universidade Federal de Sergipe*), Guilherme Ricardo Oliveira Alves (*Universidade Federal de Sergipe*)

Comunicação e Mulher: a importância da Assessoria de Comunicação na Secretaria da Mulher de Garanhuns - PE

Iraê Pereira Mota (*Centro Universitário do Vale do Ipojuca*), Daniela dos Santos Batista (*Centro Universitário do Vale do Ipojuca*)

Uma Análise da Comunicação Pública na Câmara Municipal de Maceió

Pei Shung Bezerra Alves Fon (*Universidade Federal de Alagoas*)

Comunicação comunitária e mídia local/regional: conteúdos comunitários e empresas de base comercial

Mirelly de Souza Passos (*Universidade Estadual da Paraíba*)

IJ08 - Estudos Interdisciplinares da Comunicação

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 9

Sessão 1

“É Do Que Eu Gosto, É Cafuçu: Música e Identidade Masculina no Bregafunk

David Francisco de Amorim (*Centro Universitário do Vale do Ipojuca*)

A Economia Criativa e as interações com a Tecnologia da Informação e Comunicação na cidade do Recife

Aline Maria Grego Lins (*Universidade Católica de Pernambuco*), Maria Julia de Queiroga Vieira (*Universidade Católica de Pernambuco*)

A concretização de espaços midiáticos relacionados ao movimento feminista: Conjunto de Mídias – Filhas da Luta

Andreia da Silva Santos (*Universidade do Vale do Ipojuca*), Andreia da Silva Santos (*Universidade do Vale do Ipojuca*), Laís Emanuelle Borba de Brito (*Universidade do Vale do Ipojuca*)

Notícia e sensacionalismo: análise da notícia no cenário sensacionalista

Jayne Patrícia de Lima e Silva (*Universidade de Fortaleza*)

Vislumbrando Estrelas: Estudo Sobre Tradição Oral e Os Processos De Existência e Resistência na Ordem De Penitentes Irmãos Da Cruz De Barbalha

Wellington de Oliveira Junior (*Universidade Federal do Ceará*), David de Lima Damasceno (*Universidade Federal do Ceará*)

Das Indústrias Criativas às Cidades Inteligentes: Uma Revisão Conceitual

Juliano Mendonça Domingues da Silva (*Universidade Católica de Pernambuco*), Jéssica Ibrahin de Barros (*Universidade Católica de Pernambuco*)

A Cultura Digital e o Fã-Ativismo: um estudo de caso dos fã-sites Oh Sehun Brazil e 5SOS Brasil

Isadora Carolina Crespo Pereira (*Universidade Católica de Pernambuco*), Alfredo Sotero Alves Rodrigues (*Universidade Católica de Pernambuco*), Sylvia Manuela Rocha Pinho (*Universidade Católica de Pernambuco*), Luiza Clara Falcão Fruet (*Universidade Católica de Pernambuco*)

07 de Julho, 8h às 12h

Sessão 2

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 10

Inovação através dos artefatos do Portomídia: Um estudo sobre o aplicativo Mete a Colher

Jarbas Espíndola Agra Júnior (*Universidade Católica de Pernambuco*), Sylvia Manuela Rocha Pinho (*Universidade Católica de Pernambuco*)

As mulheres também gingam

Rose Caroline Souza Oliveira (*Universidade do Estado da Bahia*), Vinicius Morende (*Universidade do Estado da Bahia*), Diosvaldo Pereira Novais Filho (*Universidade do Estado da Bahia*)

Cariri encantado: a construção imagética da cultura juazeirense através da Cariri Revista

Elane Abreu de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*), Thamyres de Souza Fernandes (*Universidade Federal do Cariri*)

Black Mirror e a sociedade do espetáculo: uma análise do episódio White Bear sob a luz das Teorias da Comunicação

Rafaela Moraes Menezes (*Universidade Salvador*), Naidson Braz do Nascimento (*Universidade Salvador*), Gabriel Andrade de Oliveira (*Universidade Salvador*), Mariana Menezes Alcântara (*Universidade Salvador*), Laiane Evelin Rocha Portugal (*Universidade Salvador*), Brenda de Britto Sales (*Universidade Salvador*)

O Discurso Neopentecostal: Uma Análise de Violações de Direitos Humanos a partir do Programa Vitória em Cristo, de Silas Malafaia

Luiz Carlos Pinto Da Costa Júnior (*Universidade Católica de Pernambuco*), Rayane Marinho Leal (*Universidade Católica de Pernambuco*)

A Construção da Representação de Personagens Negros nas Animações da Disney e Pixar da Última Década

Lucyanna Maria de Souza Melo (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Análise da relação entre as Atitudes Frente a Jogos de Computador e o Perfil Empreendedor

Lucas Monteiro Guedes (*Faculdade Uninassau*), Kamylla Silva Rodrigues (*Faculdade Uninassau*), Luis Augusto de Carvalho Mendes (*Faculdade Uninassau*), Polyana Cunha Lima BotechiA (*Faculdade Uninassau*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 11

Sessão 3

Atitudes frente a Jogos de Computador e Criatividade: uma análise correlacional

Polyana Cunha Lima BOTECHIA (*Faculdade UNINASSAU*), Kamylla Silva RODRIGUES (*Faculdade UNINASSAU*), Luis Augusto de Carvalho MENDES (*Faculdade UNINASSAU*), Lucas Monteiro Guedes (*Faculdade UNINASSAU*)

“Pensei que Obama tinha resolvido isso”: uma análise da construção da primeira temporada da série Dear White People em relação ao racismo nos Estados Unidos
Winglison Henrique do Nascimento Tenório (*Universidade Federal de Pernambuco*)

TICs e os Multiletramentos no Ciclo de Alfabetização: Uma Demanda da Sociedade Digital, Direito de Toda Criança

César Rodrigo Moura Sousa do Nascimento (*Universidade Federal da Paraíba*)

Como a Política Presente na Rede Social Facebook, Afeta as Relações Pessoais: Uma Análise das Pré-Candidaturas de Lula e Bolsonaro nas Eleições 2018

Leilane Cristina Sversuti (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

A In Loco Media e o uso da geolocalização indoor para o marketing de publicidade

Jarbas Espindola Agra Júnior (*Universidade Católica de Pernambuco*), Álvaro de Sá Ferraz Gomes Vilarim (*Universidade Católica de Pernambuco*), Ana Flávia Barros Oliveira (*Universidade Católica de Pernambuco*)

A Orquestração do Regime Militar Brasileiro na Ótica das Relações Públicas: uma análise dos governos de Castelo Branco e Costa e Silva (1964- 1969)

José Guibson Delgado Dantas (*Universidade Federal de Alagoas*), Catherine Marinho Santana (*Universidade Federal de Alagoas*), Eloysa Lopes de Souza (*Universidade Federal de Alagoas*)

Quando ser latino é conveniente: uma análise da série Desperate Housewives

Lucyanna Maria de Souza Melo (*Universidade Federal de Pernambuco*), Suzana Mateus (*Universidade Federal de Pernambuco*), Maria Clara de Oliveira Martins (*Universidade Federal de Pernambuco*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Sala da UATI

Sessão 4

A hélice tríplice como fomento às indústrias criativas em Pernambuco: o caso Porto Digital/Portomídia

Maria Eduarda Alves de Andrade (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Representação estética do corpo feminino no cinema e seus reflexos sociais: a mulher como objeto midiático

Dilaércio Lopes Cazeca Neto (*Universidade Federal de Pernambuco*), Paulo Henrique Nascimento (*Universidade Federal de Pernambuco*), Rogério Covalski (*Universidade*

Federal de Pernambuco), Dandara Gomes Cipriano (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Capas da Boa Forma: Uma Única "Forma" de Ser Mulher

Maíra Fernandes Martins Nunes (*Universidade Federal de Campina Grande*), Lays Mayane de Araújo Leite (*Universidade Federal de Campina Grande*), Kadma Kira Freitas Araújo Dantas (*Universidade Federal de Campina Grande*)

O Machismo do Esporte nos Jogos Rio 2016: Análise do tratamento de atletas femininas em matérias das Olimpíadas

Carolina Dantas de Figueiredo (*Universidade Federal de Pernambuco*), Sofia Torres Alves (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Propaganda no Regime Nazista e a Teoria Hipodérmica

Mariana Menezes Alcântara (*Universidade Salvador*), Amanda Holtz Brito de Almeida (*Universidade Salvador*)

Violação as garantia fundamentais: um desdobramento midiático do caso Marcos Kitano

Ana Carolina Lago Oliveira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Rhaic Pastor Piancó (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Flavia Moreira Mota e Mota (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Gabriel Oliveira Pires (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

Caso Cancellier: Da espetacularização à Tragédia

Lorena Silva Sousa (*Universidade Federal do Maranhão*), Mariana Fernandes da Silva (*Universidade Federal do Maranhão*), Gabriel Henrique Ferreira Severino (*Universidade Federal do Maranhão*), Mariana Guedes Conde (*Universidade Federal do Maranhão*), Lianna Carolina Arraes Oliveira (*Universidade Federal do Maranhão*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 5

Sessão 5

Sia: a interpretação e variação semiótica no cenário musical, performático e audiovisual

Bárbara Isis Martins (*Universidade Federal de Alagoas*), Manoella Maria Pinto Moreira das Neves (*Universidade Federal de Alagoas*), Rian Paulo Ferreira Silva (*Universidade Federal de Alagoas*)

Representatividade Trans Na Publicidade Em Meios De Comunicação Digital

Álvaro Bernardes Brito (*Universidade Federal de Sergipe*), Gilvan Matos Filho (*Universidade Federal de Sergipe*), Yslane Ramos da Costa (*Universidade Federal de Sergipe*), Paulo Renato Souza da Silva (*Universidade Federal de Sergipe*), Bruna Távora de Sousa Martins (*Universidade Federal de Sergipe*), Vitória Andrade de Jesus (*Universidade Federal de Sergipe*), Elivelton de Jesus Costa (*Universidade Federal de Sergipe*)

A Importância da Crônica Esportiva Brasileira para o Futebol

Lídia Maria Marinho da Pureza Ramires (*Universidade Federal de Alagoas*), Philipi Accete Nicácio Plácido (*Universidade Federal de Alagoas*)

A propósito de identidades sociais: uma análise da constituição do processo de identificação perante a influência da mídia

Gustavo Fortes Said (*Universidade Federal do Piauí*), Isadora Nascimento Pereira de Sousa (*Universidade Federal do Piauí*)

A Inovação disruptiva nas Empresas do Porto digital: O caso da In Loco

Maria Eduarda Alves de Andrade (*Universidade Católica de Pernambuco*), Maria Carolina Maia Monteiro (*Universidade Católica de Pernambuco*), Guilherme Mendes Rodrigues (*Universidade Católica de Pernambuco*)

Sérgio Moro e sua representatividade nos campos político e midiático

Tarcísio Arcanjo de Oliveira (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

A criança frente à publicidade: uma comparação entre a legislação do Brasil e do México

Brenda Tomáz Maranhão Xavier (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Jônatas Alves Santos Ferraz (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Luana dos Santos Figueredo (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Tamires Tavares Pires (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Fabiana Amorim Amaral (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Flávia Moreira Mota e Mota (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*), Péricles Fernandes Cairo da Costa Lima (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 6

Sessão 6

Romeiros, Smartphones e Reconfigurações das Práticas de Fé em Romarias Mdiatizadas

Ivan Satuf Rezende (*Universidade Federal do Cariri*), Francisco Robson Pereira Roque (*Universidade Federal do Cariri*)

As Realidades De Marília Mendonça: Uma Análise Entre o Discurso Musical e o Discurso Midiático Da Cantora

Gabriela Lázaro dos Santos (*Universidade Federal de Pernambuco*)

Assédio sexual nas redes sociais: normas de conduta e políticas de prevenção nas plataformas digitais

Isis Oliveira de Menezes (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maria Maux Dias (*Universidade Federal da Paraíba*), Jéssica de Souza Soares (*Universidade Federal da Paraíba*)

Juazeiro do Norte imaginado: a construção da imagem da cidade mediada pelo portal Cariri Atual

Elane Abreu de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*), Romênia Gomes de Oliveira (*Universidade Federal do Cariri*)

Gloria Groove e a representatividade drag no hip-hop

Margarete Almeida Nepomuceno (*Universidade Federal da Paraíba*), Jéssica de Souza Soares (*Universidade Federal da Paraíba*), Isis Oliveira de Menezes (*Universidade Federal da Paraíba*)

O não político na democracia brasileira: aspectos midiáticos sobre a personificação de João Doria a Luciano Huck.

Luís Eduardo B. de Sousa Arruda (*Centro de Ensino Unificado do Maranhão*), Raket de Castro (*Centro de Ensino Unificado do Maranhão*), Gilberto de Lima Santos (*Centro de Ensino Unificado do Maranhão*)

Cabify e Black Mirror: controle social na pós-modernidade através de avaliações bilaterais

Lucas Adriel do Nascimento Arruda (*Universidade Federal da Paraíba*), Danilo Cezar da Silva Monteiro (*Universidade Federal da Paraíba*), Margarete Almeida Nepomuceno (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maux (*Universidade Federal da Paraíba*), Anderson Luan Santana Siqueira (*Universidade Federal da Paraíba*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 7

Sessão 7

O espetáculo da cadeira elétrica: poder e vigilância em Black Museum

Luíza Maria Rocha de Araújo (*Universidade Federal da Paraíba*), Suelly Maux (*Universidade Federal da Paraíba*), Laís Renata dos Santos Suassuna Lima (*Universidade Federal da Paraíba*)

Cordel: métrica e compasso na narrativa de causos brasileiros

Marcos Vinicius Souza Santana (*Universidade do Estado da Bahia*)

Vidas Volantes: Análise dos Processos Intersemióticos nas Obras de Alexandre Veras e Breculê

Mariana Fontenele Braga (*Universidade de Fortaleza*), Claudia Aguiar Cabral (*Universidade de Fortaleza*)

Pantera Negra: A construção de identidades através da diegese do filme comercial

Yuri Nery Cordeiro de Almeida (*Faculdade dos Guararapes*), Lorryne Bárbara Ferreira do Nascimento (*Faculdade dos Guararapes*), Erick Jonatha Luiz da Silva (*Faculdade dos Guararapes*)

Ouçã a terapia do som que faz bem: Uma análise do fenômeno BaianaSystem sob a ótica das Teorias da Comunicação

Marcelo Sousa Lira (*Universidade Salvador*), Julia Miranda Althayde (*Universidade Salvador*), Gustavo Mamede Luna (*Universidade Salvador*), Mariana Menezes Alcântara (*Universidade Salvador*), Victória Araújo Lago Silva (*Universidade Salvador*)

O “Pesadelo Gay Russo”: Uma Análise Semiótica da Peça Publicitária atribuída a Vladimir Putin durante a Campanha para a Presidência da Rússia

Leandro Lima Ribeiro (*Universidade Federal do Rio Grande do Norte*)

Semiótica do risível no Auto da Compadecida: Uma análise do “não sei, só sei que foi assim”

Diego Frank Marques Cavalcante (*Centro Universitário Fanor | Wyden*), Allane Marreiro de Sousa (*Centro Universitário Fanor | Wyden*)

07 de Julho, 8h às 12h

Departamento de Ciências Humanas - Prédio de Pedagogia, Sala 8

Sessão 8

Fanarts invadindo o ciberespaço: uma análise da virtualização do anime Boku no Hero Academia

Allane Marreiro de Sousa (*Centro Universitário Fanor | Wyden*), Diego Frank Marques Cavalcante (*Centro Universitário Fanor | Wyden*), Felipe de Araujo Raulino (*Centro Universitário Fanor | Wyden*)

Comunicação, Moda e Consumo: Um Estudo de Caso Sobre o 'Ateliê Edna' de Crato, Ceará

Ricardo Rigaud Salmito (*Universidade Federa do Cariri*), Paulo Rossi Cavalcanti Neto (*Universidade Federa do Cariri*)

WAKANDA e a Democracia Consensual: análise da aplicação do modelo segundo as ações de seus líderes políticos

André Luis de Oliveira Santana (*Universidade do Estado da Bahia*), Alenilson Dos Santos (*Universidade do Estado da Bahia*)

O discurso na construção da imagem da organização: uma análise da Revista Gol

Marta Cardoso de Andrade (*Universidade Salvador*), Daniel Lyra Pinto de Queiroz (*Universidade Salvador*)

Análise interdisciplinar do filme "O show de Truman": cinema, psicologia e comunicação em pauta

Raianne Ferreira Lima (*Universidade Federal do Cariri*), Fernanda Yohana Oliveira e Silva (*Universidade Federal do Cariri*), Luís Celestino de França Júnior (*Universidade Federal do Cariri*), Antonia Nirvana Gregorio Lima (*Universidade Federal do Cariri*)

Interatividade e Comicidade nas Novelas de Rádio: Polifonia, Sátira e Paródia na Música A Dois Passos do Paraíso

Diego Marques Cavalcante (*Centro Universitário Fanor WYDEN*), Maria Gorete Oliveira de Sousa (*Centro Universitário Fanor WYDEN*)

Frequência do consumo midiático dos jovens do Brasil Profundo: Uma investigação no interior de Sergipe

Alberto Henrique Pereira Martins Ventura (*Universidade Federal de Sergipe*)